



اولین روزنامه جوانان و نوجوانان ایران

معرفی برگزیدگان مسابقه «پرچم، پاره تنم» در کرمانشاه



با پایان داوری مسابقه «پرچم، پاره تنم» در کانون پرورش فکری استان کرمانشاه، برگزیدگان این رویداد هنری معرفی شدند. به گزارش روابط عمومی اداره کل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان کرمانشاه، برگزیدگان مسابقه عکس «پرچم، پاره تنم» به مناسبت دهه مبارک فجر از سوی اداره کل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان کرمانشاه اعلام شد. بر اساس رای گیری عکس‌های ارسالی به کانال «بچه‌ها نگاه»، آرتیس الماسی، شهرستان ایزد، عرفان عاشوری، تهران، نگین شمایی، شهرستان سنقر، آیلین احمدیان، اسلام آباد، بیتا خدیور، کرمانشاه، امیرمحمد دلفانی، کرمانشاه، سید محمد رهام محمدی، کرمانشاه، درسا شاهملکی، کرمانشاه، رها، مظاهری، کرمانشاه، الناز یلوه، کرمانشاه، به عنوان برگزیدگان این مسابقه معرفی شدند. همچنین، به انتخاب داوران، امیرحسین حیدر شعار، کرمانشاه، آیدا خادمی، کرمانشاه، نونا فیضی، شیراز، مدرسه عصمتیه، کنگاور، بچه‌های کانون شهرستان سرپل ذهاب نیز مورد تقدیر قرار می‌گیرند. مسابقه عکس «پرچم، پاره تنم» با هدف افزایش حس میهن دوستی و احترام به پرچم مقدس جمهوری اسلامی ایران و

سردبیر سلام بچه‌ها میهمان بچه‌های اراک شد



برنامه انجمن ادبی روشنا با عنوان "نوبت بهار" با همراهی صمیمانه مربیان ادبی و اعضای مراکز اراک برگزار شد. به گزارش روابط عمومی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان مرکزی روز پنجشنبه ۱۹ بهمن به مناسبت سی و نهمین سالگرد با شکوه و خاطره انگیز انقلاب اسلامی مردم ایران سر بلند، انجمن ادبی روشنا با عنوان "نوبت بهار" با همراهی صمیمانه مربیان ادبی و اعضای مراکز اراک برگزار شد. سید سعید هاشمی شاعر کتاب‌های فصلی پراز گیلان، تکه ای از آسمان، کسی شبیه بهار، توی پراتنز و محله میکروب خان مهمان ویژه این برنامه بود. در این برنامه، هاشمی ضمن نقد و بررسی اشعار و داستان‌های خواننده شده توسط اعضا به

سال قبل، اما در آن بایستی مسیری از آینده را نیز نشان بدهیم. این درحالی است که معمولاً این دو از هم جدا می‌افتند. وقتی از دست آورد صحبت می‌کنید، در واقع ورود دیگر نهادها برای مشارکت در رسیدن به هدف بسیار مهم است. این در حالی است که مثلا هنر قصه‌گویی راهی برای ورود به مدرسه‌ها در حال حاضر ندارد یا مثلا دیگر رسانه‌ها به سبب فضای بازتر و بودجه کلان‌تر برای تبلیغات زودتر به جمع خانواده‌ها راه پیدا می‌کنند. - به نظرم در این شرایط هم می‌شود کارهایی انجام داد. ما به‌طور کلی در عرضه فعالیت‌های خود کم کاری داریم. حتما دیده‌اید که در همین فضای مجازی یا سماجت کالاها تبلیغ می‌شوند. کافی است در دنیای امروز یک جا به یک محصول توجه کنید تا دیگر تبلیغ کنندگان محصول دست از سر شما برندارند. اگر مساله ایجاد نیاز است می‌توان به سراغ بهزیستی و محک رفت. اگر این فعالیت مستمر باشد نیاز و اهمیت آن مشخص می‌شود. یا می‌توانیم برویم سراغ انجمن اولیا و مربیان و از آن‌ها بخواهیم ما را به تمام اعضا متصل کنند. یا ممکن است روزنامه دیواری‌هایی درست کنیم و یک نسخه به مدرسه‌ها بدهیم تا ضمن گرمی‌داشت هفته قصه‌گویی، بچه‌ها برای درخواست از معلمان و والدین خود برای قصه‌خوانی ترغیب شوند. **در واقع به این موضوع اشاره می‌کنید که اهداف جشنواره‌ها نیاز به تبلیغات دارند؟**



- ببینید ما وقت و هزینه می‌دهیم برای اینکه ۲۰هزار نفر از جشنواره‌های بهره ببرند. اما باید برنامه‌ریزی ما بسیار گسترده‌تر باشد. همان‌طور که اشاره شد ممکن است احیای سنت قصه‌گویی هدف کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان باشد. در این میان باید اتاق فکر جشنواره سازماندهی مناسبی را برای رسیدن به این هدف صورت بدهد. اتاق فکری که قرار است هدف ریزتر را ببیند باید بسیار غنی باشد و برای همه جزئیات برنامه‌ریزی کند. اصلا هدف از برگزاری، داشتن یک جشنواره است یا قرار است بر یک صنعتی تاثیر بگذارد؟ تعریف خود من از جشنواره‌ها این است که یک ویرتین‌اند برای نمایش آثار و دست‌آورد های

همایش روز ملی فناوری فضایی در مرکز علوم و نجوم زنجان

در پایان دهه فجر برگزار شد



همزمان با دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی همایش روز ملی فناوری فضایی در مرکز علوم و نجوم کانون پرورش فکری استان زنجان برگزار شد. به گزارش روابط عمومی اداره کل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان زنجان، رشد صنایع فضایی ایران در سال‌های اخیر و ورود ایران به حوزه‌های مختلف پرتاب ماهواره‌ها و موفقیت در انجام پروژه‌های سنجش از راه دور و پایش ماهواره ای زمین، ما را بر آن داشت. همزمان با دهه فجر سال‌های گذشته این روز را به پاس پیشرفت‌های فضایی کشورمان در مرکز علوم و نجوم زنجان با هدف آشناسازی دانش‌آموزان به جشن معرفی موفقیت‌های اخیر فضایی ایران، برگزاری کارگاه با موضوع "تکنولوژی‌های نوین فضایی" و برگزاری بخش پرسش و پاسخ، نمایش و نقد فیلم مراحل پرتاب ماهواره‌ها، بازدید از آسمان‌نمای مرکز با رویکرد پرتاب ماهواره‌ها، اجرای مسابقه با موضوع "نانوماهواره‌ها" و اهدای جوایز و کتاب به برگزیدگان مسابقه ایران و با شعار "انقلاب اسلامی، جوانان، خودباوری و پیشرفت علمی" بهره‌مند شوند. این ویژه برنامه شامل بخش‌هایی همچون برگزاری سخنرانی علمی با موضوع معرفی پروژه کیوبست‌ها (تاسواره‌ها)، معرفی موفقیت‌های اخیر فضایی ایران، برگزاری کارگاه با موضوع "تکنولوژی‌های نوین فضایی" و برگزاری بخش پرسش و پاسخ، نمایش و نقد فیلم مراحل پرتاب ماهواره‌ها، بازدید از آسمان‌نمای مرکز با رویکرد پرتاب ماهواره‌ها، اجرای مسابقه با موضوع "نانوماهواره‌ها" و اهدای جوایز و کتاب به برگزیدگان مسابقه ایران و با شعار "انقلاب اسلامی، جوانان،

مگر مادر و پدرهای امروزی قصه شنیده‌اند که بتوانند قصه بگویند؟ مادر و پدرهای امروزی سی چهل ساله‌اند و فرزند زمان جنگ، خیلی‌ها یاشان قصه‌های نشنیده‌اند. وقتی گفت‌وگو به اینجا می‌رسد، انگار که رسیده باشیم به سر خط؛ مشکلی که گره‌گشای آن نمی‌تواند جشنواره قصه‌گویی باشد یا حتی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان... **وحید نیکخواه آزاد** نقد می‌کند، نظر و پیشنهاد می‌دهد، جشنواره قصه‌گویی کانون را به چالش می‌کشد، اما در آخر گفت‌وگو، پاسخ تمام دغدغه‌ها و سوال‌های این سال‌ها را این‌طور می‌دهد: مگر مادر و پدرهای امروزی قصه شنیده‌اند که بتوانند قصه بگویند؟ **معنی فکر می‌کنید این اقدام از سوی جشنواره صورت نگرفته است؟** - گمان کنم دو سال پیش بود که من در جشنواره حضور داشتم. بله، همان موقع بود. مهمانان خارجی جشنواره هم حضور داشتند. فضای خوب و گرمی بود و انواع فعالیت‌های حرفه‌ای را در جشنواره دیدم، اما به نظرم این همه تلاش حیف بود که متوقف شود. چون همه چیز با پایان جشنواره ساکن ماند. **منظور تان این است که برنامه‌های جشنواره باید مستمر باشند؟** - دقیقا. انواع تبلیغات و فعالیت‌ها می‌توانند معرف این رویداد باشند. اگر ما ۴۸ هفته در طول سال داریم، باید برای همه این هفته‌ها برنامه